

第2回討論会アイデアまとめ

カテゴリ	アイデア
稼ぐ	・若い女性への畑作業服やグッズの開発
稼ぐ	・インターネットを活用して海外の新しい農産物を栽培・販売
稼ぐ	・話題になる米作り・野菜作り→ブランド化
稼ぐ	・長岡の特徴的な作物をクローズアップしてたくさん作りブランド化へと繋げる
稼ぐ	・定年退職者の再就職先として農業を提供する。
稼ぐ	・冬・雪を活かす。(冬季の田んぼの有効利用)
稼ぐ	・循環する。仕事をする
稼ぐ	・農産物の輸出
稼ぐ	・新しい販路の開拓によって高付加価値化を図る
学ぶ	・農業体験を通じて野菜嫌いの子どもを無くす
学ぶ	・子供に対する農業体験の義務化
学ぶ	・農業高校の無料化(農業大学誘致無料化)
学ぶ	・学校教育で農業の魅力を伝える。
学ぶ	・学校の必修科目に農業を加える(国語・算数・理科・社会・農業)
学ぶ	・食育を通じて農業を身近に感じさせる
学ぶ	・子供たちに農業の良さを伝える
学ぶ	・教育としてのツール
学ぶ	・農・人・観光・消費の循環サイクルの確立(全員が生産者であり消費者になる。)
学ぶ	・学校給食にその地区の食材を用いる
学ぶ	・地元農産物を「買いたい」「買うのがオシャレ(良いこと)」という意識の啓発
学ぶ	・若い人にも農業の魅力を感じてもらう場、話し合う場を増やす
学ぶ	・年間を通じて学校給食に提供出来る様な仕組み作り
感じる	・「いやし」「達成感」「脱日常」をテーマとした農業体験 (30～50代子育て終えた主婦対象)
感じる	・季節ごとに畑に來たり作業をする。その後、旬なものを食べる
感じる	・自分で収穫した農産物を調理してくれるレストランの開設
感じる	・農業体験ツアーなどグリーンツーリズム
感じる	・農村に都会の若者に來てもらって、農業のある暮らし(除雪ボランティア)やそれにまつわる文化伝統(裸祭り)に触れてもらう。 観光・地域の老人福祉・教育として行なう
感じる	・農業体験ツアー
感じる	・お年寄りを講師に体験農園を開催。
感じる	・気軽に参加できる農園
感じる	・田んぼオーナー制度
感じる	・子ども達や一般の方が気軽に出入りできる農園をつくる。
感じる	・作る→収穫→作る→食べるなどの一連のつながり
感じる	・長岡野菜を用いたレシピ開発、農家レストラン、農業体験
感じる	・長岡野菜のレシピ作成と試食を行う

繋がる	・農地～観光(食育による観光・観光による食育)～多面性(商品(美味・安全)・収量(食糧問題)・環境
繋がる	・生産者と消費者をつなぐ事で、人の交流増加
繋がる	・参加者の強みを活かした新しい「場所づくり」交流の場、人の集まる場、にぎわいの創出
繋がる	・防災の面から考えた治山治水
繋がる	・行政が省庁を超えたネットワーク
繋がる	・外仕事をしながら地域パトロール。→安心なまちづくり。
繋がる	・農業の持つ地域社会をまとめる力を利用しての高福祉の街の実現。障害者の方々が安心して働き続けられる地域・農業の実現
食べる	・農家レストラン街の参加店からサービスを受けられるグリーンバンド(「新橋飲みいこキャンペーン」の赤提灯バンドがモデル。つけているとおつまみ1品サービスなどがある)やスタンプラリーなどを利用して、お客様を流動化させる。
食べる	・農村体験なども行える世界一の農家レストラン街をつくる。観光・建設業の振興・地元のお母さんたちへの雇用創出
食べる	・たくさんのお店でメニューを共有する(洋カツのようなもの)
食べる	・ガンジー牛乳を使ったカフェオレ等の新メニュー開発
食べる	・子供手当を米で支給する(新潟県から始める)
食べる	・食への興味・関心が地域の新しい発見につながる
食べる	・自給率向上を目指す
食べる	・地元のものを大いに使って料理する。レシピの開発
食べる	・地場野菜(長岡野菜)を消費する
食べる	・農業と飲食店や販売店のコラボレーションの向上
伝える	・アオーレを利用してにおPRが出来る
伝える	・長岡の原風景や自然を活用したPR
伝える	・新潟県は何でもおいしい気候。自然条件を生かしたPR
伝える	・ネットワークを用いた長岡野菜のブランド化
伝える	・ギネスに挑戦するような農産物
伝える	・生産情報の発信
伝える	・農村のイメージを明るくする
伝える	・長岡らしさを伝える事を食を通して勧める
伝える	・長岡発・長岡名物…長岡のイメージアップ
伝える	・長岡のブランド力の向上、農業を通しての長岡のPR
伝える	・農業の魅力を発信して新規就農者を増やす
伝える	・長岡の農作物を買う、食べられる場の提供、情報発信
遊ぶ	・気軽に参加できるフリーマーケットのようなイベント
遊ぶ	・農業合コンの開催
遊ぶ	・イベントを行う
遊ぶ	・棚田や山間地を活用した観光
遊ぶ	・農村体験カリキュラムを用いての観光誘致
遊ぶ	・市民が遊べて食べて農産物を変えるような観光の目玉になる多目的直売所の設置
遊ぶ	・農業特区、農業と観光を融合させたテーマパークの建設